

CEL DOKUMENTU

Przygotujemy dla Państwa indywidualną strategię, dopasowaną do celów, branży i planowanego budżetu.

Prosimy uzupełnić dokument, który pomoże nam szczegółowo rozpoznać Państwa potrzeby, aby stworzyć jak najlepszy projekt.

INFORMACJE O FIRMIE

Nazwa:

.....

Branża:

.....

HISTORIA

Prosimy opisać krótko Państwa firmę (historia, struktura, wartości, misja, cele, wyróżniki na tle konkurencji, branża, wizerunek, portfolio). Informacje pozwolą nam lepiej poznać oraz zrozumieć Państwa działalność.

.....

PRODUKTY
USŁUGI

Proszę o opisanie produktów/usług, które Państwo oferują lub zamierzają wprowadzić do oferty (jakie produkty są dostępne obecnie w ofercie a jakie mają się pojawić bądź są planowane do wprowadzenia na przestrzeni 6 miesięcy).

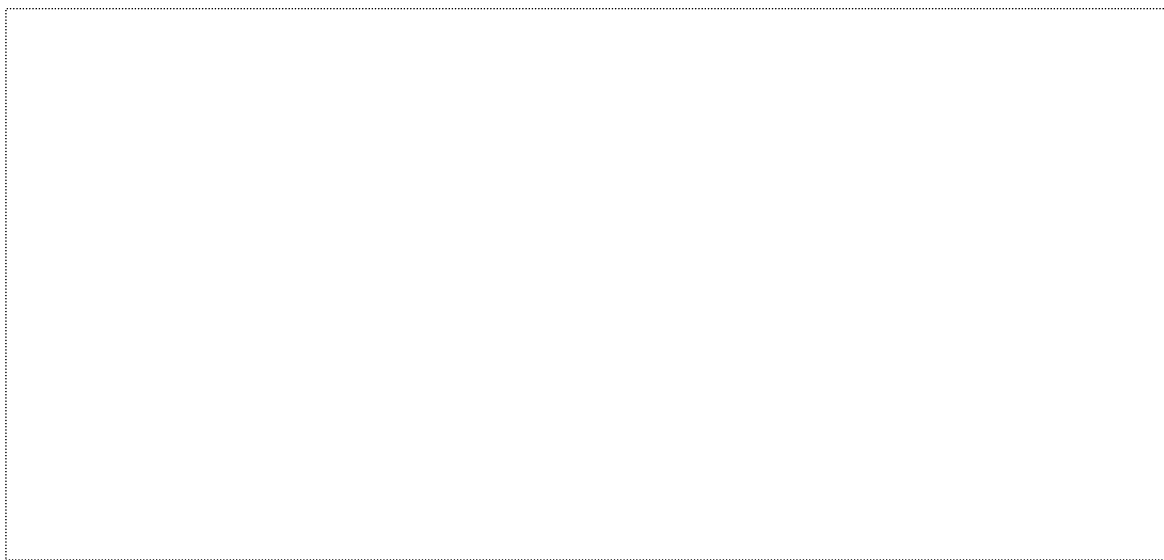
WYRÓŻNIKI

Prosimy wpisać poniżej wyróżniki Państwa oferty bądź całej firmy.
Jaka jest Państwa przewaga konkurencyjna (cena, jakość, silna pozycja na rynku, czas realizacji)?
Jakie są Państwa mocne strony?

INFORMACJE O PROJEKCIE

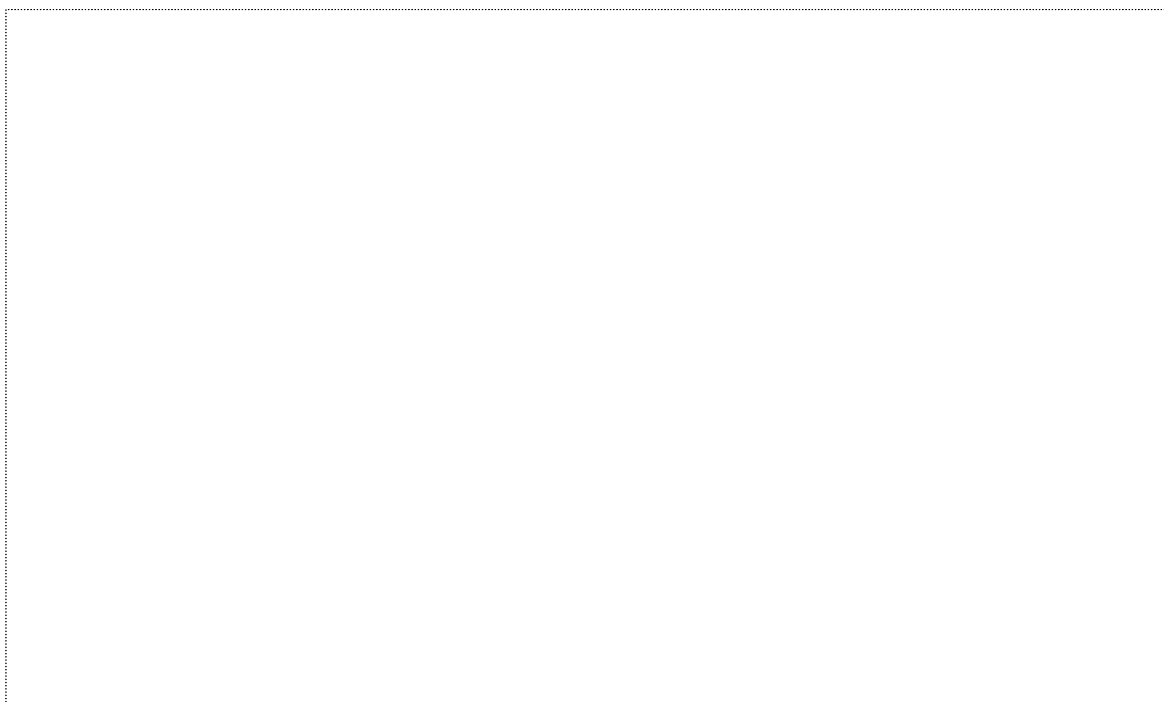
MOTYWACJA

Dlaczego została podjęta decyzja o stworzeniu serwisu internetowego?



CELE
BIZNESOWE

Jakie cele biznesowe ma realizować nowy serwis internetowy?
Co się zmieni po uruchomieniu serwisu?



USŁUGI DO WYKONANIA

Jakimi usługami są Państwo zainteresowani? Prosimy zaznaczyć pole.

Zaprojektowanie identyfikacji wizualnej

W skład identyfikacji wizualnej wchodzi logo, czcionka, kolorystyka oraz inne elementy identyfikujące firmę na tle konkurencji jej celem jest stworzenia spójnego języka graficznego w komunikacji z klientem.

☐

Utworzenie treści

Przygotowanie treści takich jak opisy produktów, usług wraz z treściami nagłówków, wezwań do działania oraz innych treści np. wpisów blogowych, historii firmy.

☐

Zaprojektowanie UX strony (doświadczenia użytkownika)

Przygotowanie analizy konkurencji, projekt funkcjonalności strony, ścieżek użytkownika, przygotowanie makiet poszczególnych ekranów (niskiej rozdzielczości) - w oparciu o przedstawione wymagania biznesowe.

☐

Projekt graficzny

Przygotowanie finalnego wyglądu strony na podstawie makiet z poprzedniego kroku. Stworzenie grafik, ikon oraz całej oprawy graficznej (wygląd poszczególnych elementów strony takich jak formularze, przyciski).

☐

Prace programistyczne

Przygotowanie finalnej wersji na podstawie makiet oraz plików graficznych.

☐

INNE

Jeśli są inne usługi (np automatyzacja procesów w firmie) prosimy wpisać jakie poniżej.

TYP SERWISU

Które rozwiązanie Państwo interesuje prosimy zaznaczyć odpowiednio (wielokrotny wybór)

Strona usługowa

☐

Sklep internetowy

☐

GRUPA DOCELOWA

Kto jest odbiorcą - prosimy zaznaczyć

Klient indywidualny B2C

☐

Klient biznesowy B2B

☐

Instytucje

☐

INNI

Jeśli powyższa lista nie wyczerpuje opcji to prosimy wpisać poniżej pozostałe grupy docelowe.

KLIENT

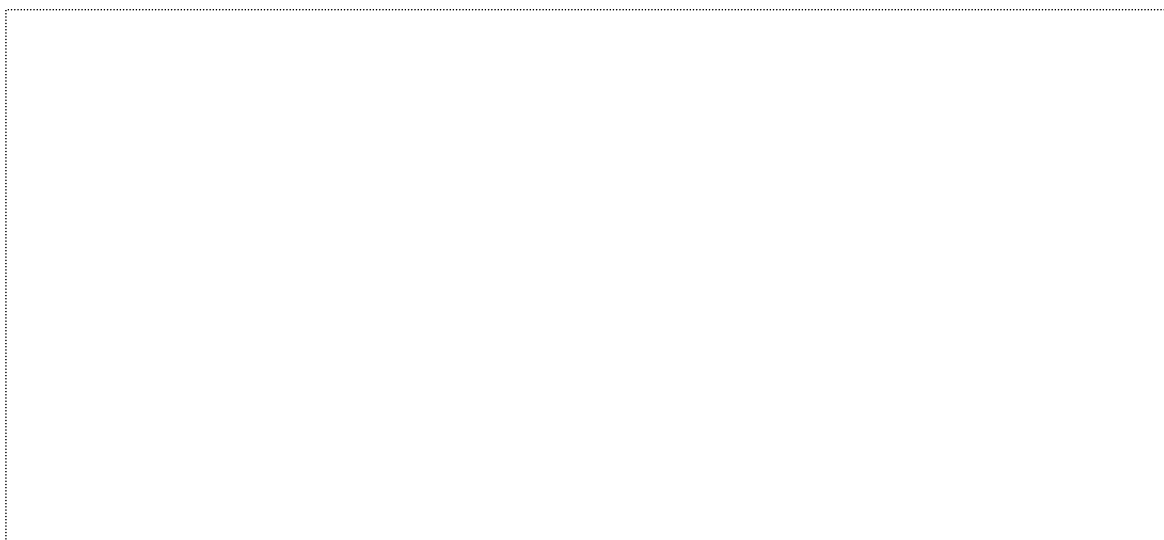
Sekcja ma na celu poznać lepiej osoby w firmie bądź w przypadku klientów indywidualnych ich samych, kim są jakie mają motywacje do zakupu.

KIM SĄ

Prosimy opisać poniżej charakterystykę Państwa klientów z grupy docelowej (cechy demograficzne: wiek, płeć, stan cywilny, a także miejsce życia, status materialny czy wykształcenie).

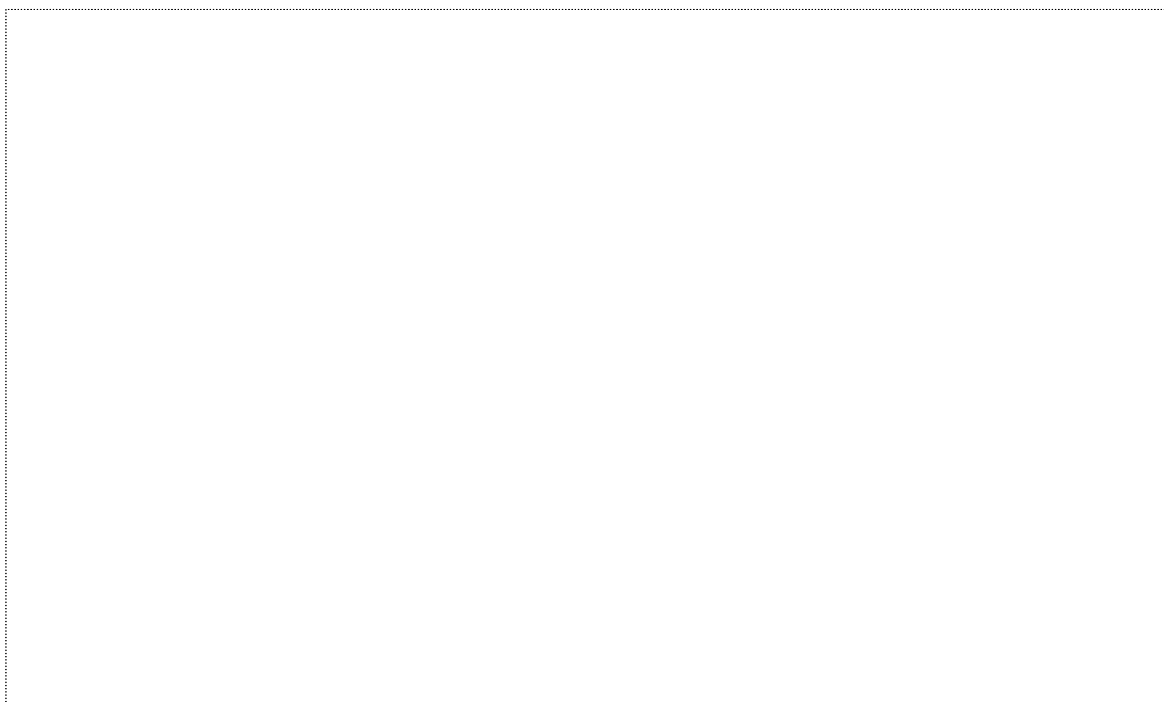
MOTYWACJA

Prosimy opisać poniżej, dlaczego Państwa klienci decydują się na skorzystanie z Państwa oferty. Na jakie potrzeby klientów odpowiada lub jakie problemy rozwiązuje Państwa oferta? W jakich sytuacjach życiowych potencjalny klient decyduje się zakup?

A large, empty rectangular box with a dotted border, intended for the user to write their response to the motivation question.

OBAWY

Prosimy opisać poniżej, dlaczego klient waha się przed zakupem? Co może go blokować przed zakupem? Jak długo trwa proces decyzyjny? Jakie są słabe strony Państwa oferty?

A large, empty rectangular box with a dotted border, intended for the user to write their response to the concerns question.

DODATKOWE

Jeśli mają Państwo jakieś dodatkowe uwagi lub istotne informacje, prosimy opisać je poniżej.



Dziękujemy